

## **Le comité directeur de CEEVA accueille Technicolor à titre de signataire et choisit l'agrégateur de données**

Le 6 septembre 2017, les signataires du Comité directeur de l'Accord volontaire d'efficacité énergétique des décodeurs de la télévision payante canadienne (CEEVA) se sont réunis pour une deuxième fois à Toronto.

Continuant sur sa lancée, le comité directeur de CEEVA a accueilli un nouveau signataire de l'Accord, le fabricant de décodeurs Technicolor. Technicolor est un chef de file technologique mondial dans le secteur des médias et du divertissement, qui offre une large gamme de solutions aux opérateurs de télévision payante et aux fournisseurs de services réseau.

Les signataires de la CEEVA ont également franchi une étape importante en retenant les services de D + R International, une entreprise d'expérience et réputée dans le domaine de la conformité environnementale. D + R International agira à titre de vérificateur indépendant et d'agrégateur de données pour CEEVA. D + R sera en charge de la rédaction d'un rapport annuel permettant de vérifier et de mesurer les progrès et la conformité de CEEVA en fonction de cibles d'efficacité énergétique, examinera les rapports d'essai de chaque modèle de décodeur effectués par un laboratoire indépendant accrédité ou sous la supervision d'un observateur indépendant accrédité, et effectuera une vérification complète de la conformité d'un fournisseur de services signataire sélectionné aléatoirement chaque année. Depuis 2013, D + R joue un rôle analogue au sein de l'Accord volontaire des décodeurs des États-Unis et participe à son succès.

Des modifications en vue de clarifier l'accord CEEVA ont été examinées et approuvées par les signataires de la CEEVA. Parmi les changements, citons l'établissement de nouvelles autorisations pour tenir compte de l'évolution technologique et des services (téléviseur Ultra HD (4K), vidéocodage haute performance (HEVC), réseaux maillés et téléphonie); la clarification des exigences en matière d'essais, de vérification et de rapport; la normalisation de la terminologie; et l'adoption de garanties afin d'assurer que les parties se conforment à la Loi sur la concurrence du Canada.

Le comité directeur de la CEEVA comprend des représentants de chacun des signataires et de Ressources naturelles Canada ainsi que les organisations de soutien CableLabs et la Consumer Technology Association. Parmi les signataires figurent les principaux fournisseurs de services de télévision payante Bell, Cogeco Communications, Rogers Communications, Shaw Communications et Vidéotron; ainsi que les fabricants de décodeurs ARRIS, EchoStar Technologies et maintenant Technicolor.

Cet accord volontaire appuie les efforts des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux pour améliorer l'efficacité énergétique des produits et des équipements et offrir aux Canadiens un environnement plus sain.

Vous pouvez obtenir des informations sur l'efficacité énergétique de tous les modèles de décodeur faisant partie de l'accord CEEVA à l'adresse suivante: <http://www.energyefficiency-va.ca/>. Ces renseignements sont offerts aux consommateurs canadiens, aux organismes de réglementation et aux parties prenantes par souci de transparence.

### **À propos de CableLabs**

CableLabs est un laboratoire d'innovation et de R & D à but non lucratif fondé en 1988 par des membres de l'industrie de la télévision par câble. CableLabs mise fortement sur l'innovation et développe des technologies et des éléments caractéristiques pour la livraison sécurisée et à grande vitesse de services de données, de vidéos, de voix et de services de nouvelle génération. L'entreprise offre également des installations pour les essais et la certification et un encadrement technique pour l'industrie. CableLabs regroupe les principaux câblodistributeurs du monde entier,

y compris les huit plus grands câblodistributeurs au Canada. Visitez <http://www.cablelabs.com/> pour plus d'information.

### **À propos de la Consumer Technology Association**

La Consumer Technology Association (CTA) TM est une association professionnelle représentant l'industrie des produits technologiques destinés à la consommation. Elle est évaluée à 292 milliards de dollars (USD) et génère plus de 15 millions d'emplois aux États-Unis. Plus de 2 200 entreprises – dont 80% sont des petites entreprises et des entreprises en démarrage, alors que d'autres figurent parmi les plus grandes marques mondiales – bénéficient des avantages de l'adhésion au CTA, notamment des services de défense des politiques, d'études de marché, de formation technique, de promotion de l'industrie, d'élaboration des normes et de promotion des relations commerciales et stratégiques. La CTA est également propriétaire et productrice du Salon CES®, le lieu de rassemblement international pour tous ceux qui fondent leurs activités sur les technologies grand public. Les bénéfices du CES sont réinvestis dans les services de la CTA dédiés à l'industrie.

Pour les demandes des médias, veuillez contacter:

Elliot Grimm  
703-907-5240  
[egrimm@CTA.tech](mailto:egrimm@CTA.tech)  
[www.CTA.tech](http://www.CTA.tech)

ou Clare Schulte-Albert  
416-307-3042  
[cschultealbert@navltd.com](mailto:cschultealbert@navltd.com)

ou Ann Finnie  
408-203-1559  
[a.finnie@cablelabs.com](mailto:a.finnie@cablelabs.com)  
[www.CableLabs.com](http://www.CableLabs.com)