

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contacts :

Elliot Grimm
703-907-5240
egrinnm@CTA.tech
www.CTA.tech

ou

Julien Lavoie
416-642-6122
Julien.Lavoie@navltd.com

ou

Ann Finnie
408-203-1559
a.finnie@cablelabs.com
www.CableLabs.com

Un vérificateur indépendant publie le premier rapport annuel relatif à l'Entente volontaire canadienne d'efficacité énergétique sur les décodeurs

Ottawa, le 15 août 2018 – Le premier [rapport annuel](#) relatif à l'*Entente volontaire canadienne d'efficacité énergétique sur les décodeurs* (EVCEED) a été publié aujourd'hui. Ce rapport indique que la totalité des nouveaux décodeurs reçus par les fournisseurs de services signataires en 2017 respectaient les engagements en matière d'efficacité énergétique contenus dans l'entente. Cette initiative est soutenue par Ressources naturelles Canada, les principaux fournisseurs de services télévision payante canadiens, la Consumer Technology Association (CTA) et CableLabs®.

L'entente d'efficacité énergétique, entérinée par les fournisseurs de services Bell Canada, Cogeco, Rogers Communications, Shaw Communications et Vidéotron et par les fabricants ARRIS, Echostar Technologies et Technicolor, concerne les décodeurs offerts aux consommateurs par les fournisseurs canadiens de services de télévision payante, qui représentent plus de 85 p. 100 du marché canadien.

En plus de faire état de ce taux de conformité optimal – qui dépasse le taux de 90 p. 100 prévu par l'EVCEED pour la première année – le rapport mentionne que les signataires de l'entente sont en voie de respecter les niveaux d'efficacité énergétique (niveau 2) plus exigeants applicables depuis janvier de cette année. Plus de 86 p. 100 des nouveaux décodeurs achetés en 2017 respectaient déjà, un an plus tôt que prévu, les nouvelles normes plus élevées d'efficacité énergétique.

« Alors que les plus récents décodeurs offrent aux consommateurs des fonctionnalités plus avancées comme le visionnage en 4K et la multitélé, nous observons une réduction globale de la consommation d'énergie », a déclaré Joe Varano, chef de produits chez Rogers et président du comité directeur de l'EVCEED. « Nous sommes heureux de constater que cette entente volontaire fonctionne comme prévu. Elle encourage les progrès technologiques et les améliorations qui aident à réduire les émissions de carbone et qui favorisent l'innovation. »

Afin de mesurer la conformité des appareils par rapport aux engagements pris dans le cadre de l'EVCEED, D + R International a effectué une analyse indépendante des données confidentielles relatives aux achats provenant de chacun des fournisseurs de services

signataires de l'entente. D + R a également vérifié les résultats des tests énergétiques relatifs à chaque type de décodeur déclarés par les fournisseurs de services. Les tests, effectués par des organismes tiers accrédités, consistaient à installer et faire fonctionner normalement les appareils des fournisseurs de services. De plus, afin de confirmer le respect des exigences de l'entente, D + R a procédé à une vérification complète des achats d'un signataire choisi de façon aléatoire; la vérification a été effectuée avec succès.

Les premiers résultats indiquent que l'initiative entraîne des économies d'énergie importantes. La consommation d'énergie pondérée moyenne pour les enregistreurs vidéo personnels (EVP) et les autres types d'appareils acquis par les fournisseurs de services canadiens en 2017 est semblable aux niveaux correspondants de consommation d'énergie déclarés par les signataires de l'entente volontaire des États-Unis sur les décodeurs ([US Voluntary Agreement for Set-Top Boxes](#)).

« L'efficacité énergétique a des répercussions positives pour tous les Canadiens », a affirmé l'honorable Amarjeet Sohi, ministre des Ressources naturelles du Canada. « En réduisant la consommation énergétique des ménages, les consommateurs réalisent des économies tout en contribuant à la croissance propre au Canada en réduisant la pollution causée par le carbone. Cette initiative offre un excellent exemple du leadership de l'industrie qui nous permet d'atteindre nos objectifs en matière de changements climatiques à l'échelle nationale et internationale. »

Cette entente volontaire appuie les efforts des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux visant à appuyer les Canadiens et l'environnement grâce à l'amélioration de l'efficacité énergétique des produits et des équipements.

Les Canadiens ont accès à l'information sur la consommation d'énergie pour les décodeurs de chaque signataire sur le site www.energyefficiency-va.ca.

Téléchargez le rapport complet [ici](#).

À propos des organismes partenaires

Consumer Technology Association

La Consumer Technology Association (CTA)TM est une association professionnelle représentant l'industrie des produits technologiques destinés à la consommation, qui est évaluée à 351 milliards de dollars (USD) et qui soutient plus de 15 millions d'emplois aux États-Unis. La CTA regroupe 2 200 entreprises du secteur des technologies de consommation, dont plus de 160 entreprises au Canada – 80 p. 100 sont des petites et des jeunes entreprises; d'autres figurent parmi les plus grandes marques mondiales – qui profitent des avantages de l'adhésion à la CTA, notamment des services de défense des politiques, d'études de marché, de formation technique, de promotion de l'industrie, d'élaboration de normes et de promotion des relations commerciales et stratégiques. La CTA est également propriétaire et productrice du Salon CES®, lieu de rassemblement international pour les intervenants qui fondent leurs activités sur les technologies grand public. Les bénéfices du CES sont réinvestis dans les services de la CTA destinés à l'industrie.

CableLabs

CableLabs est un laboratoire d'innovation et de R & D à but non lucratif fondé en 1988 par des membres de l'industrie de la télévision par câble. CableLabs développe des technologies et élaboré des spécifications pour des services de transmission sécurisée à grand débit de données, de vidéos et de données vocales et des services de nouvelle génération. L'entreprise offre également des installations d'essais et de certification ainsi qu'un leadership technique destiné à l'industrie. CableLabs a collaboré au lancement de la fibre coaxiale hybride en 1992 et à l'implantation de la norme DOCSIS® en 1994 et a facilité l'adoption de la norme MPEG tout en œuvrant dans les domaines de l'optique cohérente et des transmissions sans fil. Aujourd'hui, CableLabs continue de développer des technologies et des réseaux sécurisés qui sont devenus la pierre d'assise de l'industrie. CableLabs regroupe les principaux câblodistributeurs à l'échelle mondiale, y compris les huit principaux exploitants de réseaux de câblodistribution au Canada. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site <https://www.cablelabs.com/>.