

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact: Elliot Grimm ou Julien Lavoie
703-907-5240 416-642-6122
egrimm@CTA.tech Julien.Lavoie@navltd.com
www.CTA.tech

ou

Ann Finnie
408-203-1559
a.finnie@cablelabs.com
www.CableLabs.com

Atteinte des niveaux élevés d'efficacité énergétique par 97 % des nouveaux décodeurs canadiens selon le deuxième rapport annuel

Le 14 août 2019 – Le deuxième [rapport annuel](#) sur l'Entente volontaire sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada (EVEEDC), paru aujourd'hui, indique que 97 % de tous les nouveaux décodeurs achetés au Canada en 2018 par les participants à l'EVEEDC respectaient les niveaux d'efficacité énergétique élevés prévus par le Volet 2 de l'entente, qui sont entrés en vigueur cette année. En se conformant aux engagements liés à la consommation d'énergie de l'EVEEDC, les participants à l'entente ont atteint en moyenne une baisse de 13 % de la consommation d'énergie des décodeurs. Il s'agit d'une importante réalisation compte tenu de l'amélioration continue des fonctionnalités des décodeurs qui visent à améliorer l'expérience client dans l'économie numérique.

« On peut parler d'un départ réussi pour l'EVEEDC », a confirmé Mac Balacano, directeur du développement durable et de l'environnement chez Bell Canada et président du comité directeur de l'EVEEDC. « En établissant des objectifs d'efficacité énergétique ambitieux, nous apportons une contribution modeste, mais significative, aux efforts de réduction de l'énergie dans les foyers canadiens », a-t-il ajouté.

L'EVEEDC est une entente entre les plus importants fournisseurs de service de télévision et fabricants de décodeurs au Canada, conclut et administrée en étroite collaboration avec Ressources naturelles Canada (RNCan), et qui vise à améliorer l'efficacité énergétique des décodeurs tout en appuyant l'innovation et en reconnaissant l'importance cruciale d'une expérience client de haute qualité. Les participants à l'EVEEDC se sont engagés à ce qu'au moins 90 % de leurs nouveaux décodeurs respectent les niveaux d'efficacité énergétique indiqués, et 2018 a marqué l'atteinte et même le dépassement de cet objectif par l'industrie pour la deuxième année de suite.

Le second rapport annuel portant sur l'EVEEDC a été publié par D+R International, Ltd. (D+R), une société d'énergie indépendante qui a regroupé et analysé les données confidentielles que les membres signataires lui ont communiquées sur

leurs achats afin d'établir la conformité aux engagements décrits dans l'EVEEDC. D+R a également vérifié les résultats des tests de consommation d'énergie (menés par des organismes de test tiers accrédités) pour chaque modèle de décodeur acheté par les participants, en plus de vérifier au hasard certaines données d'achat pour valider les données fournies par les participants.

Les participants à l'EVEEDC sont constitués des fournisseurs de service de télévision Bell Canada, Cogeco, Rogers Communications, Shaw Communications et Vidéotron, ainsi que des fabricants CommScope (qui a récemment acquis ARRIS), DISH Technologies et Technicolor. Les organismes de soutien comprennent CableLabs et la Consumer Technology Association (CTA)[®]. Les parties se sont engagées à surveiller l'efficacité de l'EVEEDC en révisant ses modalités annuellement. Les fournisseurs de services de télévision participants s'assurent également que leurs clients ont accès aux renseignements sur les caractéristiques de consommation d'énergie de chaque nouveau modèle de décodeur qu'ils offrent, à l'adresse www.energyefficiency-va.ca.

À propos des organismes de soutien

CableLabs

En tant que laboratoire chef de file en innovation et recherche et développement pour le secteur de la câblodistribution, CableLabs^{MD} a une portée mondiale par l'entremise de ses entreprises membres de partout dans le monde et de ses filiales, Kyrio et UpRamp. Grâce à une installation de recherche et d'innovation ultramoderne et à un écosystème collaboratif avec des milliers de fournisseurs, CableLabs peut offrir des technologies de réseau efficaces à l'ensemble de l'industrie. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter le site (en anglais seulement) <https://www.cablelabs.com/>.

Consumer Technology Association (CTA)

La CTA^{MC} n'est pas seulement la plus importante association professionnelle du secteur de la technologie en Amérique du Nord, elle représente le secteur des technologies. Nos membres – tant des entreprises en démarrage que des marques internationales – sont des chefs de file mondiaux en matière d'innovation qui assurent un emploi à 18 millions de personnes aux États-Unis. CTA détient et produit le CES^{MC}, l'événement consacré aux technologies le plus important et le plus influent de la planète. Visitez notre site (en anglais seulement) CTA.tech. Suivez-nous sur Twitter à @CTAtech.