

Un programme industriel entraîne une baisse de 44 % de l'énergie utilisée par les nouveaux décodeurs

17 août 2020 (Ottawa) - La consommation d'énergie moyenne des nouveaux décodeurs a diminué de 44 % en seulement trois ans grâce à la mise en œuvre réussie de l'accord volontaire canadien d'efficacité énergétique pour les décodeurs (CEEVA), selon un [rapport](#) d'audit annuel indépendant publié aujourd'hui.

CEEVA a été lancé en 2017 par des fournisseurs de services de télévision et des fabricants de décodeurs canadiens, en étroite collaboration avec Ressources naturelles Canada (RNCAN), afin d'améliorer l'efficacité énergétique tout en favorisant l'innovation et l'expérience client de qualité. Les fournisseurs de services se sont engagés à ce qu'au moins 90 % de leurs nouveaux décodeurs chaque année atteignent des niveaux d'efficacité énergétique spécifiés. Le rapport indépendant a révélé que 98 % de tous les nouveaux décodeurs achetés au Canada en 2019 par les signataires respectaient les niveaux d'efficacité de l'accord, marquant la troisième année consécutive où l'industrie a respecté et dépassé son engagement.

« Réduire de près de moitié la consommation d'énergie des nouveaux décodeurs en seulement trois ans est une réalisation formidable », a déclaré Cynthia Rathwell de Shaw Communications, présidente du comité directeur CEEVA STB. « Cela démontre l'efficacité de notre collaboration avec RNCAN pour améliorer volontairement l'efficacité énergétique tout en préservant la flexibilité de conception pour les nouvelles innovations qui profitent à nos clients. »

Le troisième rapport annuel de CEEVA a été publié par D+R International, Ltd. (« D+R »), une société d'énergie indépendante qui a regroupé et analysé les données d'approvisionnement confidentielles soumises par les signataires afin de déterminer la conformité aux engagements de l'EEVA. D + R a vérifié les résultats des tests de laboratoire de chaque boîtier décodeur effectués par des organismes de test tiers accrédités et a effectué un audit de certaines données d'approvisionnement.

Les signataires de CEEVA comprennent les fournisseurs de services Bell Canada, Cogeco, Rogers Communications, Shaw Communications et Vidéotron et les fabricants CommScope, DISH Technologies et Technicolor. Les mêmes fournisseurs de services s'associent à RNCAN et aux fabricants pour établir [une deuxième entente CEEVA](#) à la fin de 2019 afin d'améliorer l'efficacité énergétique des modems, des routeurs et d'autres « petits équipements réseau » (SNE) utilisés pour les services Internet résidentiels. Le ministre des Ressources naturelles, l'honorable Seamus O'Regan, a félicité l'accord SNE dans une [déclaration précédente](#) lorsque l'entente a été annoncée.

Les parties fournissent également aux clients des renseignements sur les caractéristiques de consommation d'énergie de chaque nouveau modèle de décodeur reçu sous CEEVA, disponible à l'adresse www.energyefficiency-va.ca.

À propos des organismes de soutien

CableLabs®

CableLabs® est un laboratoire de recherche et de développement sans but lucratif fondé en 1988 par des membres de l'industrie de la télévision par câble. L'entreprise développe des technologies et des spécifications pour la livraison sécurisée de services de données à haute vitesse, de vidéo, de voix et de services de prochaine génération, et fournit des essais, des installations de certification et un leadership technique pour l'industrie. Remontant au lancement du HFC en 1992 au lancement de DOCSIS® en 1994, facilitant la norme MPEG et son travail dans l'optique cohérente et le sans fil, CableLabs continue de construire des réseaux et des technologies sécurisés qui sont devenus le fondement de toute l'industrie. L'adhésion de CableLabs est composée des principaux exploitants de câbles dans le monde, y compris les huit plus grands câblodistributeurs au Canada.

Association des technologies de la consommation

La Consumer Technology Association (CTA)TM est l'association commerciale représentant l'industrie des technologies de la consommation. Les plus de 2 200 membres du CTA, allant des startups aux marques les plus connues au monde, comprennent plus de 160 entreprises au Canada. CTA engage des services de conseil politique, de recherche de marché, d'éducation technique, de promotion sectorielle, d'élaboration de normes, ainsi que le développement de relations commerciales et stratégiques. De plus, CTA est propriétaire et productrice de CESMD, le lieu de rassemblement mondial de tous ceux qui prospèrent dans le secteur des technologies de consommation. Les bénéfices du CES sont réinvestis dans les services industriels du CTA.

Contacts :

Elliot Grimm
1 703 907-5240
egrimm@CTA.tech
www.CTA.tech

Julien Lavoie
1 416 643-6122
Julien.lavoie@navltd.com

Ann Finnie
1 408 203-1559
A.Finnie@cablelabs.com
www.cablelabs.com