

Le programme mis en place par l'industrie permet de réduire la consommation d'énergie des nouveaux décodeurs pour une quatrième année consécutive

Le nouveau programme mesure également la consommation d'énergie des petits équipements de réseau.

17 août 2021(Ottawa) – La consommation d'énergie des décodeurs au Canada a été réduite pour la quatrième année consécutive, une diminution de 55 % (de 116 à 52 kWh/an) depuis la mise en place de l'[Accord volontaire sur l'efficacité énergétique au Canada](#) (CEEVA) pour les décodeurs (D) en 2017, selon un rapport de vérification annuel indépendant publié aujourd'hui.

Le rapport révèle que 99 % de tous les nouveaux décodeurs achetés en 2020 – des appareils qui permettent aux consommateurs de recevoir des émissions de télévision et des services connexes – respectaient les seuils d'efficacité du CEEVA, dépassant ainsi les objectifs d'efficacité énergétique fixés par l'Accord.

Les membres du CEEVA sont des fournisseurs de services de télévision et d'Internet (Bell Canada, Cogeco, Rogers Communications, Shaw Communications et Vidéotron), des fabricants (CommScope, EchoStar Technologies et Technicolor) et des organismes partenaires (Consumer Technology Association et CableLabs), qui s'engagent à améliorer l'efficacité énergétique des équipements utilisés par les consommateurs. Ces organisations représentent la majeure partie du marché résidentiel canadien de la télévision payante et des services Internet à large bande.

Forts du succès de l'entente sur les décodeurs, les membres du CEEVA ont mis en œuvre un deuxième programme visant les petits équipements de réseau (PER), soit les dispositifs qui permettent aux consommateurs de recevoir des services à large bande, comme les routeurs et les modems. Le rapport a révélé que 100 % des achats de petits équipements de réseau répondaient aux normes d'efficacité énergétique du CEEVA en 2020.

« Nous sommes fiers de contribuer à améliorer la qualité de l'environnement au Canada tout en soutenant l'innovation et le progrès technologique auxquels s'attendent nos clients », a déclaré Lorenza De Teresa de Vidéotron et présidente du comité directeur du CEEVA.

« L'atteinte des objectifs d'efficacité énergétique pour les décodeurs et les petits équipements de réseau par les principaux fournisseurs de services Internet et de télévision du Canada et les fabricants est un jalon important vers la réduction des émissions et les économies d'énergie pour les consommateurs », a ajouté Doug Johnson, vice-président, Technologies émergentes, Consumer Technology Association.

Les accords CEEVA touchant les décodeurs (D) et les petits équipements de réseaux (PER) ont été créés en partenariat avec Ressources naturelles Canada (RNCAN), les gouvernements provinciaux et les principaux fournisseurs de services Internet et de télévision dans le but d'améliorer l'efficacité énergétique tout en encourageant l'innovation et la concurrence. Les membres du CEEVA travaillent en collaboration avec RNCAN à l'atteinte de l'objectif canadien de zéro émission nette d'ici 2050 en appliquant des politiques et des programmes qui réduisent les coûts énergétiques des produits.

A propos des organisations partenaires

CableLabs

CableLabs® est un laboratoire d'innovation et de R. et D. sans but lucratif fondé en 1988 par des membres de l'industrie de la télévision par câble. L'entreprise met au point des technologies et élabore des spécifications techniques pour la fourniture sécurisée de données à haut débit, de vidéo, de voix et de services de nouvelle génération. Elle offre également des services de mises à l'essai et de certification ainsi que des conseils techniques à l'industrie. Depuis le lancement de HFC en 1992 jusqu'au démarrage de DOCSIS® en 1994, en passant par la norme MPEG et ses travaux sur la cohérence optique et le sans-fil, CableLabs continue de créer des réseaux et des technologies sécurisés qui sont devenus la pierre d'assise de l'ensemble du secteur. Les membres de CableLabs sont les principaux câblodistributeurs dans le monde, y compris les huit plus grands câblodistributeurs au Canada.

Consumer Technology Association

Plus grande association professionnelle de technologies en Amérique du Nord, la CTA® représente tout le secteur de la technologie. Ses membres sont des chefs de file mondiaux en matière d'innovation – des entreprises en démarrage jusqu'aux plus grandes marques mondiales – qui soutiennent plus de 18 millions d'emplois. La CTA est également propriétaire et productrice du Salon CES®, l'événement technologique le plus important de la planète. Retrouvez-nous à CTA.tech et suivez-nous à @CTAtech.

Contacts:

Ann Finnie
408-203-1559
A.Finnie@cablelabs.com
www.cablelabs.com

Laura Ambrosio
703-907-7426
LAmbrosio@cta.tech
www.CTA.tech

Mitchell Stein
647-923-9270
mstein@navltd.com