

## **Le programme de l'industrie permet d'accroître l'efficacité énergétique des nouveaux équipements de télévision payante et d'Internet, et il sera reconduit.**

**21 septembre 2022, Ottawa** – Depuis le lancement en 2017 de l'Accord volontaire sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada (CEEVA), la consommation moyenne d'énergie de ces appareils a diminué de 58 %, passant de 116,2 kWh/an à 48,5 kWh/an, selon un [rapport annuel indépendant](#) publié récemment. Il s'agit de la cinquième baisse annuelle consécutive de la consommation d'énergie des nouveaux décodeurs.

Le rapport révèle également que 99,8 % de tous les nouveaux décodeurs achetés en 2021, ces appareils qui fournissent aux consommateurs des émissions de télévision et des services connexes, respectent les niveaux d'efficacité du CEEVA et dépassent les objectifs d'efficacité énergétique fixés dans l'entente.

CEEVA a été lancé en 2017, en collaboration avec Ressources naturelles Canada (RNCan), par les fournisseurs de services de télévision et les fabricants canadiens de décodeurs afin d'accroître leur efficacité énergétique, d'encourager l'innovation et d'améliorer l'expérience client. Parmi les signataires de CEEVA figurent cinq des plus grands fournisseurs canadiens de télévision payante (Bell Canada, Cogeco, Rogers Communications, Shaw Communications et Vidéotron), des fabricants (CommScope, EchoStar Technologies et Technicolor, qui deviendra bientôt VANTIVA) et des organisations partenaires (Consumer Technology Association et CableLabs).

Portés par le succès de l'entente sur les décodeurs, les membres de CEEVA ont instauré en 2020 un deuxième programme, cette fois pour les petits équipements de réseau (PER), soit les appareils qui transmettent aux consommateurs des services sur large bande, comme les routeurs et les modems. L'objectif de ce programme est d'encourager le déploiement de PER efficaces sans nuire au développement rapide des innovations technologiques. Au cours de sa deuxième année de mise en œuvre, 100 % des PER achetés respectaient les niveaux prévus dans l'entente et les PER achetés en 2021 étaient, en moyenne, 38 % plus efficaces que ceux de 2020.

« Les résultats obtenus par CEEVA sont impressionnants, a déclaré Fahd Aman de Cogeco et président du comité directeur de CEEVA. Grâce à nos deux programmes, les principaux fournisseurs de services Internet et de télévision et les fabricants canadiens font de réels progrès vers la réduction des émissions tout en favorisant l'innovation technologique. »

« Nous devons continuer à accroître l'efficacité énergétique dans nos foyers, nos entreprises et nos industries pour parvenir à réduire à zéro les émissions nettes dans l'avenir, a ajouté Drew Leyburne, sous-ministre adjoint, Secteur de l'efficacité énergétique et de la technologie de l'énergie, Ressources naturelles Canada. La collaboration entre le gouvernement et l'industrie dans le cadre du CEEVA permet d'apporter des améliorations importantes aux décodeurs et aux petits équipements de réseau. Nous apprécions l'engagement des fabricants et des fournisseurs de services dans ce processus et nous nous réjouissons de ses résultats. »

Le rapport de vérification annuel a été publié par D+R International, Ltd. (D+R), une société indépendante spécialisée dans le domaine de l'énergie qui a regroupé et analysé les données d'approvisionnement confidentielles soumises par les signataires afin d'évaluer le respect des engagements de CEEVA. D+R a vérifié les résultats des essais en laboratoire de chaque

décodeur, effectués par des organismes tiers accrédités et a procédé à une vérification de diverses données d'approvisionnement.

Les clients des signataires de l'entente ont accès aux informations sur la consommation énergétique des décodeurs et des petits équipements de réseaux à l'adresse suivante : <https://www.energyefficiency-va.ca/?lang=fr>

## **À propos des organisations partenaires**

### **CableLabs®**

Principal laboratoire d'innovation et de R.-D. pour le secteur de la câblodistribution à haut débit, CableLabs exerce une influence mondiale par le biais de ses entreprises membres présentes aux quatre coins de la planète et de ses filiales, Kyrio et SCTE. Dotée d'une installation de recherche et d'innovation de pointe et d'un réseau de collaboration regroupant des milliers de fournisseurs, CableLabs offre des technologies de réseau performantes à l'ensemble de l'industrie. Pour en savoir plus, veuillez consulter son site Web : <https://www.cablelabs.com/>.

### **La Consumer Technology Association**

Plus grande association professionnelle de technologies en Amérique du Nord, la CTA® représente en soi tout le secteur de la technologie. Ses membres sont des chefs de file mondiaux en matière d'innovation – des entreprises en démarrage jusqu'aux plus grandes marques mondiales – qui procurent plus de 18 millions d'emplois aux États-Unis. La CTA est également propriétaire et productrice du Salon CES®, reconnu comme l'événement technologique le plus important de la planète. Retrouvez-nous à [CTA.tech](http://CTA.tech) et suivez-nous à [@CTAtech](https://twitter.com/CTAtech).

### **Personnes-ressources:**

Ann Finnie  
669 777-9036  
A.Finnie@cablelabs.com  
www.cablelabs.com

Laura Ambrosio  
703 907-7426  
Lambrosio@cta.tech  
www.CTA.tech

Mitchell Stein  
647 923-9270  
mstein@navltd.com